



جمهوری اسلامی ایران
Islamic Republic of Iran
سازمان ملی استاندارد ایران



استاندارد ملی ایران
۲۱۷۵۹
چاپ اول
۱۳۹۵

INSO
21759

1st.Edition
2017

Identical with
OIML R79:
2015

Iranian National Standardization Organization

الزامات برچسب گذاری
پیش بسته بندی ها

Labeling requirements for prepackages

ICS: 17.060



سازمان ملی استاندارد ایران

تهران، ضلع جنوب غربی میدان ونک، خیابان ولیعصر، پلاک ۲۵۹۲

صندوق پستی: ۱۴۱۵۵-۶۱۳۹ تهران-ایران

تلفن: ۵-۸۸۸۷۹۴۶۱

دورنگار: ۸۸۸۸۷۰۸۰ و ۸۸۸۸۷۱۰۳

کرج، شهر صنعتی، میدان استاندارد

صندوق پستی: ۳۱۵۸۵-۱۶۳ کرج-ایران

تلفن: ۸-۳۲۸۰۶۰۳۱ (۰۲۶)

دورنگار: ۳۲۸۰۸۱۱۴ (۰۲۶)

رایانامه: standard@isiri.gov.ir

وبگاه: <http://www.isiri.gov.ir>

Iranian National Standardization Organization (INSO)

No. 2592 Valiasr Ave., South western corner of Vanak Sq., Tehran, Iran

P. O. Box: 14155-6139, Tehran, Iran

Tel: + 98 (21) 88879461-5

Fax: + 98 (21) 88887080, 88887103

Standard Square, Karaj, Iran

P.O. Box: 31585-163, Karaj, Iran

Tel: + 98 (26) 32806031-8

Fax: + 98 (26) 32808114

Email: standard@isiri.gov.ir

Website: <http://www.isiri.gov.ir>



به نام خدا

آشنایی با سازمان ملی استاندارد ایران

سازمان ملی استاندارد ایران به موجب بند یک ماده ۳ قانون اصلاح قوانین و مقررات مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، مصوب بهمن ماه ۱۳۷۱ تنها مرجع رسمی کشور است که وظیفه تعیین، تدوین و نشر استانداردهای ملی (رسمی) ایران را به عهده دارد. نام موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران به موجب یکصد و پنجاه و دومین جلسه شورای عالی اداری مورخ ۹۰/۶/۲۹ به سازمان ملی استاندارد ایران تغییر و و طی نامه شماره ۲۰۶/۳۵۸۳۸ مورخ ۹۰/۷/۲۴ جهت اجرا ابلاغ شده است .

تدوین استاندارد در حوزه‌های مختلف در کمیسیون‌های فنی مرکب از کارشناسان سازمان، صاحب‌نظران مراکز و مؤسسات علمی، پژوهشی، تولیدی و اقتصادی آگاه و مرتبط انجام می‌شود و کوششی همگام با مصالح ملی و با توجه به شرایط تولیدی، فناوری و تجاری است که از مشارکت آگاهانه و منصفانه صاحبان حق و نفع، شامل تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان، صادرکنندگان و واردکنندگان، مراکز علمی و تخصصی، نهادها، سازمان‌های دولتی و غیردولتی حاصل می‌شود. پیش‌نویس استانداردهای ملی ایران برای نظرخواهی به مراجع ذی‌نفع و اعضای کمیسیون‌های مربوط ارسال می‌شود و پس از دریافت نظرها و پیشنهادها در کمیته ملی مرتبط با آن رشته طرح و در صورت تصویب، به عنوان استاندارد ملی (رسمی) ایران چاپ و منتشر می‌شود.

پیش‌نویس استانداردهایی که مؤسسات و سازمان‌های علاقه‌مند و ذی‌صلاح نیز با رعایت ضوابط تعیین شده تهیه می‌کنند در کمیته ملی طرح، بررسی و در صورت تصویب، به عنوان استاندارد ملی ایران چاپ و منتشر می‌شود. بدین ترتیب، استانداردهایی ملی تلقی می‌شود که بر اساس مقررات استاندارد ملی ایران شماره ۵ تدوین و در کمیته ملی استاندارد مربوط که در سازمان ملی استاندارد ایران تشکیل می‌شود به تصویب رسیده باشد.

سازمان ملی استاندارد ایران از اعضای اصلی سازمان بین‌المللی استاندارد (ISO)^۱، کمیسیون بین‌المللی الکتروتکنیک (IEC)^۲ و سازمان بین‌المللی اندازه‌شناسی قانونی (OIML)^۳ است و به عنوان تنها رابط^۴ کمیسیون کدکس غذایی (CAC)^۵ در کشور فعالیت می‌کند. در تدوین استانداردهای ملی ایران ضمن توجه به شرایط کلی و نیازمندی‌های خاص کشور، از آخرین پیشرفت‌های علمی، فنی و صنعتی جهان و استانداردهای بین‌المللی بهره‌گیری می‌شود.

سازمان ملی استاندارد ایران می‌تواند با رعایت موازین پیش‌بینی شده در قانون، برای حمایت از مصرف‌کنندگان، حفظ سلامت و ایمنی فردی و عمومی، حصول اطمینان از کیفیت فرآوردهات و ملاحظات زیست‌محیطی و اقتصادی، اجرای بعضی از استانداردهای ملی ایران را برای فرآوردهات تولیدی داخل کشور و/یا اقلام وارداتی، با تصویب شورای عالی استاندارد، اجباری کند. سازمان می‌تواند به منظور حفظ بازارهای بین‌المللی برای فرآوردهات کشور، اجرای استانداردها کالاهای صادراتی و درجه‌بندی آن را اجباری کند. همچنین برای اطمینان بخشیدن به استفاده‌کنندگان از خدمات سازمان‌ها و مؤسسات فعال در زمینه مشاوره، آموزش، بازرسی، ممیزی و صدور گواهی سیستم‌های مدیریت کیفیت و مدیریت زیست‌محیطی، آزمایشگاه‌ها و مراکز واسنجی (کالیبراسیون) وسایل سنجش، سازمان ملی استاندارد این‌گونه سازمان‌ها و مؤسسات را بر اساس ضوابط نظام تأیید صلاحیت ایران ارزیابی می‌کند و در صورت احراز شرایط لازم، گواهی‌نامه تأیید صلاحیت به آن‌ها اعطا و بر عملکرد آن‌ها نظارت می‌کند. ترویج دستگاه بین‌المللی یک‌ها، واسنجی وسایل سنجش، تعیین عیار فلزات گرانبها و انجام تحقیقات کاربردی برای ارتقای سطح استانداردهای ملی ایران از دیگر وظایف این سازمان است.

- 1- International Organization for Standardization
- 2- International Electrotechnical Commission
- 3- International Organization for Legal Metrology (Organisation Internationale de Metrologie Legals)
- 4- Contact point
- 5- Codex Alimentarius Commission

کمیسیون فنی تدوین استاندارد

«الزامات برچسب‌گذاری پیش بسته‌بندی‌ها»

سمت و/یا محل اشتغال:

معاون اوزان و مقیاس‌ها - مرکز اندازه‌شناسی، اوزان و مقیاس‌ها -
سازمان ملی استاندارد ایران

رئیس:

محمدی‌لیواری، احد
(کارشناسی ارشد فیزیک)

دبیر:

مسئول نظام مستندسازی مرکز اندازه‌شناسی، اوزان و
مقیاس‌ها - سازمان ملی استاندارد ایران

اوحدی، افشین
(کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی)

اعضا: (اسامی به ترتیب حروف الفبا)

رئیس گروه مرکز اندازه‌شناسی، اوزان و مقیاس‌ها - سازمان
ملی استاندارد ایران

آذری کردکندی، سیاوش
(کارشناسی فیزیک)

مدیر عامل اتحادیه سراسری تعاونی‌های کشاورزی باغداران
کشور

ابطحی، سیدوحیدضا
(کارشناسی مهندسی کشاورزی)

عضو هیات علمی دانشگاه جامع علمی و کاربردی

ایرانمنش، سیدمصطفی
(دکتری کاربردی در صنعت بسته‌بندی)

کارشناس مسئول معاونت نظارت بر اجرای استاندارد -
سازمان ملی استاندارد ایران

بادامچی، فرهاد
(کارشناسی مهندسی صنایع غذایی)

رئیس گروه مرکز اندازه‌شناسی، اوزان و مقیاس‌ها - سازمان
ملی استاندارد ایران

براری، کوروش
(کارشناسی فیزیک)

عضو هیات علمی پژوهشگاه استاندارد

پیرووی ونک، زهرا
(دکتری مهندسی صنایع غذایی)

عضو هیات علمی موسسه تحقیقات گواهی و ثبت بذر و نهال -
وزارت جهاد کشاورزی

حمیدی، آیدین
(دکتری مهندسی کشاورزی)

سمت و/یا محل اشتغال:

رئیس اداره اندازه‌شناسی، اوزان و مقیاس‌ها- اداره کل استاندارد
استان سمنان

اعضا: (اسامی به ترتیب حروف الفبا)

خدامعباسی، روح...
(کارشناسی فیزیک)

کارشناس آزمایشگاه جرم وابعاد- مرکز اندازه‌شناسی، اوزان و
مقیاس‌ها- سازمان ملی استاندارد ایران

رضاییگی، محمد
(کارشناسی مهندسی عمران)

کارشناس مرکز اندازه‌شناسی، اوزان و مقیاس‌ها- سازمان ملی
استاندارد ایران

رضوانپور، رحیم
(کارشناسی مترجمی زبان انگلیسی)

کارشناس آزمایشگاه دما- مرکز اندازه‌شناسی، اوزان و مقیاس‌ها-
سازمان ملی استاندارد ایران

صبور گیلوان، عباس
(کارشناسی مهندسی مکانیک)

کارشناس مسئول معاونت زراعت- وزارت جهاد کشاورزی

عربی، سیدمصطفی
(کارشناسی مهندسی کشاورزی)

مدیر عامل شرکت بازرسی تاک

غیبی، میر بهروز
(کارشناسی ارشد مهندسی کشاورزی)

عضو هیات علمی پژوهشگاه استاندارد

فدوی، قاسم
(دکتری مهندسی صنایع غذایی)

رئیس گروه دفتر امور حقوقی و مجلس- سازمان ملی استاندارد
ایران

فرخی، رضا
(کارشناسی مهندسی کشاورزی)

عضو هیات علمی پژوهشگاه استاندارد

کرد، بهزاد
(دکتری مهندسی صنایع چوب و کاغذ)

رئیس مرکز اندازه‌شناسی، اوزان و مقیاس‌ها- سازمان ملی
استاندارد ایران

معدنی‌پور، خسرو
(دکتری فیزیک)

اعضا: (اسامی به ترتیب حروف الفبا)

نازی، ملیحه

(دکتری مهندسی نساجی)

سمت و/یا محل اشتغال:

عضو هیات علمی پژوهشگاه استاندارد

نورائی، رضا

(کارشناسی ارشد مدیریت)

صاحب امتیاز و مدیرمسئول و سردبیر ماهنامه صنعت بسته‌بندی

نیک‌بین، حمیده

(کارشناسی ارشد بهداشت صنایع غذایی)

کارشناس مسئول دفتر مطالعات تطبیقی و مشارکت در
فعالیت‌های بین‌المللی - سازمان ملی استاندارد ایران

ویراستار:

خدامعباسی، روح‌ا...

(کارشناسی فیزیک)

رئیس اداره اندازه‌شناسی، اوزان و مقیاس‌ها- اداره کل استاندارد
استان سمنان

فهرست مندرجات

صفحه	عنوان
ح	پیش گفتار
۱	۱ هدف و دامنه کاربرد
۲	۲ اصطلاحات و تعاریف
۷	۳ شناسایی فرآورده
۷	۴ اظهار مسئولیت برای یک پیش بسته بندی
۸	۵ اظهاریه های کمیت
۱۰	۶ عملیات همراه کننده
۱۰	۱-۶ کلیات
۱۰	۲-۶ سطح پر کردن
۱۱	۳-۶ طراحی و نمایش ماده بسته بندی
۱۱	۴-۶ تکرار اطلاعات
۱۱	۵-۶ کمیت های اضافی یا آزاد
۱۲	پیوست الف (الزامی) یکاهای اندازه گیری و نمادها
۱۵	پیوست ب (آگاهی دهنده) نوع اندازه حروف و اعداد برای اظهار کمیت ها روی پیش بسته بندی ها
۱۹	پیوست پ (آگاهی دهنده) روش های پیشنهادی بیان کننده کمیت پیش بسته بندی ها
۲۰	کتاب نامه



پیش‌گفتار

استاندارد « الزامات برچسب گذاری پیش بسته بندی ها » که پیش‌نویس آن در کمیسیون‌های مربوط بر مبنای پذیرش استاندارد بین‌المللی به عنوان استاندارد ملی ایران به روش اشاره شده در مورد الف، بند ۷، استاندارد ملی شماره ۵ تهیه و تدوین شده، در سید و دوازدهمین اجلاس کمیته ملی استاندارد اندازه-شناسی، اوزان و مقیاس‌ها مورخ ۹۵/۱۲/۳ تصویب شد. اینک این استاندارد به استناد بند یک ماده ۳ قانون اصلاح قوانین و مقررات مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، مصوب بهمن ماه ۱۳۷۱، به عنوان استاندارد ملی ایران منتشر می‌شود.

با انتشار این استاندارد، استاندارد ملی ایران به شرح زیر باطل و این استاندارد جایگزین آن می‌شود:

استاندارد ایران-۱^۱، آی ام ال آر ۷۹ : ۱۳۹۱، الزامات نشانه گذاری فرآورده های بسته بندی شده استانداردهای ملی ایران بر اساس استاندارد ملی ایران شماره ۵ (استانداردهای ملی ایران- ساختار و شیوه نگارش) تدوین می‌شوند. برای حفظ همگامی و هماهنگی با تحولات و پیشرفت‌های ملی و جهانی در زمینه صنایع، علوم و خدمات، استانداردهای ملی ایران در صورت لزوم تجدیدنظر خواهند شد و هر پیشنهادی که برای اصلاح و تکمیل این استانداردها ارائه شود، هنگام تجدیدنظر در کمیسیون فنی تدوین مربوط توجه قرار خواهد گرفت. بنابراین، باید همواره از آخرین تجدیدنظر استانداردهای ملی ایران استفاده کرد.

این استاندارد ملی بر مبنای پذیرش استاندارد بین‌المللی زیر به روش «معادل یکسان» تهیه و تدوین شده و شامل ترجمه تخصصی کامل متن آن به زبان فارسی می‌باشد و معادل یکسان استاندارد بین‌المللی مزبور است:

OIML R79: 2015, labeling requirements for prepackages

الزامات برچسب گذاری پیش بسته بندی ها

۱ هدف و دامنه کاربرد

۱-۱ هدف از تدوین این استاندارد، تبیین الزامات برچسب گذاری پیش بسته بندی ها، با ملاحظه موارد زیر است:

الف- هویت فرآورده ،

ب- اظهار مسئولیت پذیری برای یک پیش بسته بندی،

پ- کمیت فرآورده در پیش بسته بندی.

۱-۲ این استاندارد برای پیش بسته بندی ها با کمیت نامی ثابت و فرآورده های با کمیت نامی تصادفی که اینگونه هم اظهار می شوند، کاربرد دارد.

یادآوری ۱- این استاندارد، الزامات برچسب گذاری سلامت، ایمنی، مالیات یا سایر موارد نظیر تاریخ انقضا برای فروش و استفاده یا مصرف، شرایط نگهداری و هم چنین اظهار مواد تشکیل دهنده فرآورده یا اطلاعات تغذیه ای فرآورده های غذایی چه در قالب مشاوره و چه غیر از آن را در برنمی گیرد.

یادآوری ۲- امکان دارد ضوابط ملی، تبیین کننده موارد خاصی باشد که نوعا در این استاندارد نمی گنجد.

یادآوری ۳- الزامات اندازه شناختی برای کمیت فرآورده در پیش بسته بندی ها در استاندارد OIML R87, Quality of product in prepackages [1] پوشش داده شده است.



۲ اصطلاحات و تعاریف

در این استاندارد، اصطلاحات با تعاریف زیر به کار می‌رود:

۱-۲

برچسب

label

ماده نوشتاری، چاپی یا گرافیکی، چسبیده شده^۱، به کار گرفته شده^۲، متصل گردیده^۳، ضرب شده به داخل^۴، شکل گرفته یا قالب گیری شده به داخل^۵، برجسته^۶، دارای جلوه^۷، شامل^۸، متعلق^۹، یا همراه^{۱۰} یک پیش بسته بندی مشتمل بر هرگونه فرآورده برای مقاصد برندسازی، تعیین هویت یا ارائه هرگونه اطلاعات بادر نظر گرفتن فرآورده یا محتویات پیش بسته بندی است.

1-affixed to

2-applied to

3-attached to

4-blown into

5-formed or molded into

6- embossed on

7- appearing upon

8- included in

9- belonging to

10- accompanying

۲-۲

محیط

medium

سیال قرارداده شده در بسته بندی همراه فرآورده، یا به صورت مجزا، یا اطراف فرآورده است که بعد از استفاده از فرآورده، دور ریخته می شود، به جز مواردی که به طور طبیعی جزئی از فرآورده است.

یادآوری ۱- در این استاندارد، سیال شامل موارد زیر است:

الف- ماده مایع، نیمه مایع یا منجمد؛

ب- یک گاز یا مخلوطی از گازها، با فشار اتمسفر یا کمتر از آن؛

پ- ترکیبی از موارد الف و ب .

یادآوری ۲- اصطلاح «استفاده» در بردارنده مفهوم مصرف است.

یادآوری ۳- یک محیط گاهی به عنوان «محیط بسته بندی مایع» نیز، تعبیر می شود.

یادآوری ۴- یک محیط می تواند مجزا از فرآورده و سایر موارد جامدی باشد که در پیش بسته بندی قرار گرفته و با روش های اجرایی اندازه گیری در استاندارد OIML R87 سنجیده می شود.

یادآوری ۵- یک محیط هم چنین شامل موارد زیر است :

الف- مایعات همان گونه که در زیر بند 4.3.3 استاندارد CODEX STAN 1-1985 Labelling of prepackaged foods[2] که غذاهایی را پوشش می دهد که روی آن ها «وزن آبکش^۱» باید علامت گذاری شود مشخص شده و ب- لعاب یخی^۲ همان طور که در استانداردهای کدکس غذایی در خصوص این گونه مواد غذایی مشخص شده است .

۳-۲

پیش بسته بندی گمراه کننده

misleading prepackage

پیش بسته بندی است که به گونه ای شکل می گیرد، جلوه می یابد، نشانه گذاری می شود یا پر می گردد که امکان دارد یک مصرف کننده را در مورد کمیت فرآورده داخل آن، گمراه نماید.

1-drained weight

2- ice-glazed

۴-۲

کمیت خالص

net quantity

کمیت فرآورده مشخص در پیش بسته‌بندی، به‌جز ماده بسته‌بندی است.

یادآوری ۱- «ماده بسته‌بندی» شامل لفاف‌ها و هرگونه ماده دیگر موردبسته‌بندی همراه با این فرآورده، است.

به زیربند ۲-۶، یادآوری ۳ مراجعه شود.

یادآوری ۲- این اصطلاح به ویژگی‌های روی پیش بسته‌بندی مربوط است و به‌عنوان کمیت واقعی در یک بسته‌بندی انفرادی، تلقی نمی‌شود. برای بسته‌بندی‌های با کمیت نامی ثابت، تعیین این که آیا یک بهر مورد بازرسی الزامات مقرراتی را برآورده می‌کند یا خیر در روش‌های اجرایی مطابق با استاندارد [1] OIML R87 تبیین شده‌اند.

۵-۲

کمیت نامی

nominal quantity

کمیت فرآورده در یک پیش بسته‌بندی که روی برچسب اظهار می‌شود.

یادآوری ۱- در تعدادی از ضوابط ملی، کمیت نامی فرآورده تحت عنوان «کمیت خالص»، «محتویات خالص»، «جرم خالص»، یا «حجم خالص» ارجاع داده می‌شود.

یادآوری ۲- این اصطلاح به ویژگی‌های روی یک پیش بسته‌بندی مربوط است و برای کمیت واقعی در یک پیش بسته‌بندی انفرادی، مورد ملاحظه قرار نمی‌گیرد. برای پیش بسته‌بندی‌های با کمیت نامی ثابت، روش‌های اجرایی برای تعیین این که آیا یک بهر مورد بازرسی الزامات مقرراتی را برآورده می‌کند یا خیر در استاندارد [1] OIML R87 تبیین شده‌اند.

۶-۲

ماده بسته‌بندی

Packing material

همه اجزا از پیش بسته‌بندی که پس از استفاده از فرآورده، کنار گذاشته می‌شود، به‌جز مواردی که به‌طور طبیعی در فرآورده وجود دارد.

یادآوری ۱- اصطلاح «استفاده» نوعاً شامل مصرف هم می‌شود.



یادآوری ۲- ماده بسته بندی عموماً برای در برداشتن، حفاظت، حمل دستی (برای مثال، چوب آب نبات چوبی)، تحویل، نگه داشتن (برای مثال: یخ یا لعاب)، حمل و نقل، آگاهی دادن و استفاده مانند یک همراه (برای مثال: سینی سرو غذا) در حین استفاده مورد بهره برداری است .

یادآوری ۳- ماده بسته بندی هم چنین شامل: گنجایه یا ظرف، یخ (نه به طور طبیعی درون فرآورده، برای مثال: لعاب)، موارد جامدی است که همراه فرآورده در پیش بسته بندی قرار می گیرند نظیر لفاف ها ، چوب آب نبات چوبی، موم اطراف پنیر و محیطی که در پیش بسته بندی همراه فرآورده قرار داده شده و بعد از آگاهی دادن و استفاده مانند یک همراه از فرآورده، کنار گذاشته می شود.

یادآوری ۴- به ماده بسته بندی، بعضاً تحت عنوان بسته بندی انفرادی، مقدار خالص^۱، بسته بندی، ماده بسته بندی ارجاع داده می شود.

۷-۲

پیش بسته بندی

prepackage

مورد منفرد، برای ارائه به یک مصرف کننده، شامل یک فرآورده و ماده بسته بندی آن که قبل از عرضه شدن آن برای فروش، آماده شده و در آن، فرآورده مقدار از پیش تعیین شده ای دارد خواه ماده بسته بندی به طور کامل یا فقط به طور جزئی فرآورده را محصور کند ، ولی در هر صورت مورد به شیوه ای است که کمیت واقعی فرآورده را نتوان بدون باز کردن ماده بسته بندی یا پیاده نمودن یک فعل و انفعال واضح در آن، تغییر داد.

یادآوری - در این استاندارد، پیش بسته بندی ها شامل مواردی می شوند که با کمیت نامی ثابت یا کمیت های نامی، نشانه گذاری می شوند. اصطلاح «حجم از پیش تعیین شده» به حجمی باز می گردد که مقدم بر پیش بسته بندی مورد نظر عرضه شده برای فروش است .

۸-۲

پیش بسته بندی نشانه گذاری شده با کمیت نامی ثابت

prepackage marked with constant nominal quantity

پیش بسته بندی که روی آن، همان کمیت نامی اظهار می شود.

1-tare

۹-۲

پیش بسته بندی نشانه گذاری شده با کمیت های نامی تصادفی

prepackage marked with random nominal quantities

پیش بسته بندی که به طور انفرادی مورد اندازه گیری قرار گرفته و با کمیت واقعی خود در زمان بسته بندی، نشانه گذاری می شود.

۱۰-۲

پنل اصلی نمایش

principal display panel

قسمتی از یک پیش بسته بندی که طراحی می شود تا تحت شرایط عادی عرضه برای فروش، قابل رویت باشد.

یادآوری- این مورد، به طور عادی پنل اصلی یا جلویی پیش بسته بندی است و قاعدتا می تواند بیش از یکی باشد.

۱۱-۲

فرآورده

product

تمامی پیش بسته بندی که ماده بسته بندی نیست.

یادآوری ۱- فرآورده شامل مایعات یا گازهایی می شود که همراه فرآورده در داخل پیش بسته بندی قرار داده شده و قرار نیست پس از استفاده از فرآورده کنار گذاشته شوند (برای مثال: هوای موجود در موس^۱).

یادآوری ۲- فرآورده شامل مایعات یا گازهایی می شود که همراه فرآورده در داخل بسته بندی قرار داده نشده و قرار است پس از استفاده فرآورده کنار گذاشته شوند (برای مثال: مایع در پنیر موزارلا، هوا در ژل مو).

یادآوری ۳- فرآورده شامل مایعات یا گازهایی می شود که همراه فرآورده در داخل بسته بندی قرار داده نشده و قرار نیست پس از استفاده از فرآورده کنار گذاشته شوند (برای مثال: دلمه ماست یا عسل).

1-mousse

۳ شناسایی فرآورده

۱-۳ بسته‌بندی باید نمایانگر هویت فرآورده روی پنل اصلی نمایش به یکی از زبان‌های رسمی کشوری که آن فرآورده برای فروش عرضه می‌شود باشد.

یادآوری- ممکن است بعضی از کشورها بیش از یک زبان رسمی لازم داشته باشند.

۲-۳ شناسایی فرآورده باید در قالب نوع اندازه، قلم، رنگ، تمایز تصویر در زمینه و در محل به گونه‌ای باشد که موقعیت آن را به آسانی قابل خواندن و فهم نماید.

۳-۳ شناسایی فرآورده باید حداقل به شکل یکی از صورت‌های فهرست‌شده زیر باشد:

الف- نام درج‌شده یا لازم به واسطه وجود ضوابط ملی مورد کاربرد؛ یا

ب- اگر الزامات قانونی برای نام وجود نداشته باشد، نام عمومی یا معمول که به واسطه آن، فرآورده شناخته می‌شود؛ یا

پ- در صورت غیر معمول بودن نام، استفاده از نام عام^۱ یا هرگونه اصطلاح توصیفی مناسب نظیر توصیف یا وضعیت کارکرد.

۴ اظهار مسئولیت برای یک بسته‌بندی

۱-۴ نام و نشانی کامل فیزیکی تولیدکننده، بسته‌بندی کننده، توزیع کننده، واردکننده، صادرکننده یا فروشنده مسئول در ارتباط با بسته‌بندی باید روی هر سطحی در شکل نوع اندازه، قلم، رنگ، تمایز تصویر در زمینه و در محل به گونه‌ای باشد که اظهارموقعیت آن را به آسانی قابل خواندن و فهم به شکل یکی از زبان‌های رسمی کشور مورد فروش نماید.

یادآوری- ممکن است بعضی از کشورها بیش از یک زبان رسمی لازم داشته باشند.

۲-۴ زمانی که فرآورده توسط شخصی که واجد مسئولیت برای فرآورده است تولید یا بسته‌بندی نمی‌شود، نام می‌تواند با یک عبارت که آشکارکننده ارتباط چنین فردی با فرآورده است، باشد، برای مثال: «تولید شده برای...»؛ «وارد شده توسط...»؛ یا «بسته‌بندی شده برای...» و فرد مسئول برای پشتیبانی نام و نشانی بسته‌بندی کننده برای وضع کننده ضابطه ای که این اطلاعات را برای اهداف رسمی الزام می‌کند.

۳-۴ در صورتی که ضوابط اجازه داده باشد نام و نشانی تولیدکننده، یا بسته‌بندی کننده را بتوان به صورت یک کد نشان داد.

1-generic

۵ اظهاریه های کمیت

۱-۵ یک پیش بسته بندی باید در بر دارنده اظهاریه کمیت نامی فرآورده روی پنل اصلی نمایش باشد.

یادآوری- پیوست پ این استاندارد ارائه دهنده روش های پیشنهادی کاربردی اظهار کمیت است که ممکن است اختصاصی یا ضرورتاً برای اظهار کمیت کل در ارتباط با فرآورده نباشد.

۲-۵ در صورتی که ضوابط ملی، انطباق با الزامات استاندارد [2] CODEX STAN 1-1985 را الزام کرده باشد، جرم کل محتویات یک پیش بسته بندی شامل یک فرآورده غذایی بسته بندی شده در یک محیط مایع باید هم چنین روی پیش بسته بندی به صورت جرم نامی محتویات جامد و تکمیل شده با واژه های « وزن آبکش » اظهار شود .

یادآوری ۱- استانداردهای کدکس مرتبط با مواد غذایی هستند و زمانی که این مواد در قالب یک محیط مایع بسته بندی می شوند، واژه « غذا » به عنوان وجه کل مواد جامد و محیط مایع همان گونه که در استاندارد [2] CODEX STAN 1-1985 تعریف شده در نظر گرفته می شود. در این حالت، «کمیت فرآورده» معادل موارد زیر است:

الف- «وزن آبکش ماده غذایی» برای غذای بسته بندی شده در قالب یک محیط مایع همان گونه که در زیر بند 4.3.3 استاندارد [2] CODEX STAN 1-1985 مشخص شده که پوشش دهنده مواد غذایی به شکلی است که روی آن وزن آبکش باید در برچسب گذاری لحاظ شود و

ب- «محتویات خالص ماده غذایی... به جز لعاب»، همان گونه که در استانداردهای کدکس در خصوص مواد غذایی با لعاب یخی مشخص شده است.

یادآوری ۲- استاندارد [1] OIML R87، اطلاعاتی را در مورد روش های اجرایی آزمون برای تعیین «وزن آبکش» فراهم نموده است.

۳-۵ پیش بسته بندی هایی که به منظور فروش نیستند ، برای مثال: نمونه های رایگان یا ساشه های چاشنی همراه مواد غذایی یا نوشیدنی یا لوازم آرایشی... فراهم آمده توسط بنگاه های مربوط، نیازی به همراه داشتن اظهار کمیت ندارند. چنانچه یک فرآورده به عنوان نمونه رایگان حامل یک اظهار کمیت باشد باید این اظهاریه مطابق با الزامات برای پیش بسته بندی ها باشد.

۴-۵ کمیت نامی باید به صورت های زیر باشد:

الف- بیان به شکل بزرگ ترین یکای کل جرم، حجم، طول، سطح، یا ترکیبی از این یکاها در سیستم دهندهی مطابق با پیوست الف.

یادآوری- طول، شامل تمامی اندازه گیری های خطی نظیر پهنا، ارتفاع، ضخامت و قطر می شود.

ب- بدون بیش از سه رقم معنی دار صرف نظر از این که ممیز داشته باشد، به شرطی که این اظهار مطابق با جدول الف-۲ باشد مگر آن که الزامات ردیف پ مورد نظر باشد، برای مثال: ۵٫۵۵ kg و نه ۵٫۵۵۵ kg.

پ- در جایی که به وسیله برچسب چاپ شده به وسیله دستگاه اندازه گیری نشان داده می شود، قانون (یا قاعده) ردیف ب اعمال نشده و مقدار اظهار شده ممکن است کمتر از یک عدد کامل (صحیح) برای مثال: ۰/۹۸۸ kg باشد.

ت- در زمانی که به شکل شمارش، به صورت اعداد کامل بیان می شوند.

۵-۵ اظهار کمیت باید به طور کلی به صورت زیر باشد:

یادآوری- برای انتخاب یکاها به جدول الف-۲ مراجعه شود.

الف- برحسب یکای حجم، در صورت مایع بودن فرآورده؛

ب- بر حسب یکاهای جرم، در صورت جامد، گازی یا گازی آبگون بودن فرآورده؛

پ- بر حسب یکاهای جرم، حجم یا هر دو، چنانچه فرآورده نیمه جامد یا چسبناک باشد؛

ت- به عنوان شمارش، چنانچه شمارش استفاده می شود باید به وضوح به عنوان اظهار کمیت، قابل شناسایی باشد.

یادآوری- برای شناسایی واضح اظهار کمیت، الگوی زیر نوعا می تواند به کارگرفته شود:

«۵۰ کبریت»؛ «۲۰ سیگار»؛ «سه تکه یاقطعه».

ث- در مورد کمیت‌های مورد تاکید براساس استفاده مصرف کننده عمومی و مصرف کننده تجاری، چنانچه چنین کمیت‌هایی فراهم آورنده اطلاعات صحیح و اصولی و کافی برای خریدار باشد، برای مثال: اظهار محتویات مایع به وسیله جرم، یا محتویات جامد، نیمه جامد، یا فرآورده چسبناک را باحجم، یا شمارش عددی می توان بهره برداری کرد.

ج- برای همه یکاهای اندازه گیری، به جز جرم و فرآورده های فروخته شده بر اساس تعداد، کمیت فرآورده باید در دمای مرجع استاندارد 20°C بیان شود. به هر حال کمیت فرآورده های منجمد باید کمیت در دمای مورد لزوم یا تعیین شده توسط تولیدکننده برای حفظ ترکیب یا مواد محتویات باشد که دوام آن‌ها در شرایط استفاده معمول است و به طور عادی، دمای مرجع نایستی روی برچسب نشان داده شود یا:

چ- در قالب یکاهای جرم یا حجم یا هر دو مطابق با قوانین ملی، چنانچه موضوع آئرسول ها مطرح است در صورتی که وجود آن‌ها به عنوان قسمتی از فرآورده در گنجایه تلقی می شود. چنانچه هم جرم و هم حجم اظهار می شوند، باید هر دو، الزامات استاندارد [1] OIML R87 را برآورده سازند.



۵-۶ ارائه اطلاعات

۵-۶-۱ اظهار کمیت‌ها باید به صورت پررنگ واضح، به راحتی خوانا یا چاپی به صورت های زیر باشد:

الف- تمایزها به صورت آشکار با زمینه و همراه سایر اطلاعات روی یک پیش بسته‌بندی و

ب- طوری روی پنل اصلی نمایش مستقر شوند که نمایان بوده و به راحتی قابل خواندن و فهم باشند.

یادآوری ۱- پیوست ب این استاندارد، ارائه دهنده مثال‌های الزامات قانونی ممکن یا محتمل برای تعیین کمینه ارتفاع مورد نظر در اظهار کمیت‌ها برای تضمین خوانا بودن است.

یادآوری ۲- جایی که اظهار کمیت روی یک برجسب چاپ شده به وسیله یک دستگاه اندازه گیری قانونی برای استفاده در تجارت شکل می گیرد، توصیه می شود ارتفاع نشان دهی همان مقدار تصویب شده در زمان تایید نوع این دستگاه باشد.

یادآوری ۳- در مواردی که بیش از یک اظهار کمیت روی بسته‌بندی شکل می گیرد، بهتر است هر مورد، برآورده کننده الزامات مربوط، در کشور مورد نظر باشد.

۵-۶-۲ زمانی که اظهار کمیت به شکل ضرب شده، برجسته، قالب گیری شده روی سطح پیش بسته بندی است، سایر اطلاعات مورد لزوم برجسب باید در جای دیگر روی سطح یا برجسب به گونه ای باشند که نمایان بوده و به راحتی قابل خواندن و فهم باشند.

۶ عملیات گمراه کننده

۶-۱ کلیات

برجسب روی یک پیش بسته‌بندی نباید در بردارنده هرگونه اطلاعات یا عبارات‌های ابهام آمیز احتمالی برای گمراه کردن یک خریدار باشد. این موضوع شامل اظهارات مبهمی می باشد که در زیربند الف-۱-۳ پیوست الف ممنوع شده اند.

۶-۲ سطح پرکردن

۶-۲-۱ یک پیش بسته‌بندی باید به گونه‌ای پر شود که یک خریدار با توجه به کمیت فرآورده موجود در آن دچار اشتباه نشود و این که هرگونه عملیات تولید مشخص و قابل قبول که می تواند برای تولید کننده یا بسته بندی کننده ضروری باشد مورد ملاحظه قرار گیرد .

۶-۲-۲ چنانچه یک خریدار نمی تواند فرآورده را در یک بسته‌بندی به‌طور کامل ببیند، به گونه ای که پر در نظر گرفته می شود و چنانچه حاوی پر شدگی ناقص باشد، گمراه کننده است که در هیچ فرآیند تولیدی قابل پذیرش نیست.

یادآوری ۱- پرشدگی ناقص، اختلاف بین ظرفیت ماده بسته‌بندی و حجم فرآورده موجود در آن است.

یادآوری ۲- پرشدگی ناقص می‌تواند به دلایل زیر ضروری باشد و بهتر است به‌عنوان گمراه‌کننده در نظر گرفته نشود:

الف- حفاظت از فرآورده؛

ب- الزامات ماشین آلات مورد استفاده برای محصور نمودن محتویات پیش بسته‌بندی؛

پ- چینش اجتناب ناپذیر فرآورده در طول دوره حمل و نقل باکشتی و دستی و

ت- نیاز به آن که یک پیش بسته‌بندی برای انجام یک عملکرد ویژه ای باشد (برای مثال: درجایی که پیش بسته بندی نقشی را در آماده سازی یا مصرف یک ماده غذایی ایفا می‌کند)، که در آن چنین عملکردی همراه با طبیعت فرآورده است و به‌وضوح برای مصرف کنندگان، عادی است.

۳-۲-۶ سطح پرکردن انتشار دهندگان آئرو سول باید مطابق با ضوابط ملی یا استانداردهای شناخته شده صنعتی تعیین شده در ضوابط ملی، باشد.

۳-۶ طراحی و نمایش ماده بسته بندی

پیش بسته‌بندی‌ها باید به شیوه‌ای تولید، ساخته، یا در معرض دید قرار گیرند که به‌طور منطقی صیانت کننده از خریدار در مقابل گمراهی باتوجه به ملاحظات کمیته یا شناسایی فرآورده موجود باشند . یک پیش بسته‌بندی نباید دارای یک کف، دیواره، در یا پوشش کاذب باشد یا در غیر این صورت طوری ساخته شده یا به طور کامل یا ناقص پر شده باشد که ممکن است خریدار را فریب دهد. کف های مقعر ممکن است به دلایل ایمنی توجیه پذیر باشند.

۴-۶ تکرار اطلاعات

چنانچه یک پیش بسته‌بندی دارای بیش از یک پنل اصلی نمایش باشد، شناسه فرآورده و اظهار کمیت باید روی هر پنل اصلی نمایش مطابق با الزامات این استاندارد، نمایان باشد.

۵-۶ کمیت های اضافی یا آزاد

جز این که بسته‌بندی کننده اظهار می دارد که کمیت آزاد در دل کمیت نامی است، هرگونه چنین اظهاراتی باید به شیوه‌ای باشد که به طور منطقی از گمراه شدن خریدار با توجه به کمیت کل جلوگیری کند.



پیوست الف

(الزامی)

یکاهای اندازه گیری و نمادها

الف-۱ یکاهای اندازه گیری باید یا به صورت واژه یا علامت بیان شوند. جدول الف-۱ یکا و نماد مناسب برای اندازه گیری ها را فراهم می کند.

جدول الف-۱- یکاهای اندازه گیری

نماد ^a	یکا
mg	میلی گرم
g	گرم
kg	کیلوگرم
T	تن
ml یا mL	میلی لیتر
cl یا cL	سانتی لیتر
l یا L	لیتر ^b
μm	میکرومتر
mm	میلی متر
cm	سانتی متر
m	متر
mm ²	میلی متر مربع
cm ²	سانتی متر مربع
dm ²	دسی متر مربع
m ²	متر مربع
cm ³	سانتی متر مکعب
dm ³	دسی متر مکعب
m ³	متر مکعب

^a توصیه می شود نه یک نقطه و نه حرف «s» بعد از هر یک از این علائم به کار نروند.

^b علامت دیگر برای لیتر، L، به واسطه کنفرانس (مجمع) عمومی اوزان و مقیاس ها (CGPM) به منظور اجتناب از ریسک بروز اشتباه میان حرف l و عدد 1 پذیرفته شد.

الف-۱-۱ یک فاصله باید برای جدا کردن عدد از یکای اندازه‌گیری، مورد استفاده قرار گیرد.

الف-۱-۲ عبارت های مناسب نظیر «محتوی»، «محتویات»، «کمیت»، «جرم»، «وزن»، «خالص»، «جرم خالص»، «وزن خالص»، «کمیت خالص» ممکن است در ارتباط با اظهار کمیت مطابق با ضوابط ملی استفاده شود. چنین عبارت‌هایی را می توان یا قبل یا بعد از اظهار کمیت، نشان داد. واژه‌های «آبکش» یا «وزن آبکش» باید تنها همان گونه که در زیربند ۵-۲ توصیف شده است، به کار روند.

الف-۱-۳ عبارت‌های مبهم نظیر «تقریباً» یا «استاندارد» یا «در زمان بسته‌بندی شدن» نباید به‌عنوان بخشی از اظهار کمیت استفاده شوند.

الف-۱-۴ یکای مورد استفاده بستگی به نوع اندازه‌گیری و کمیت نامی فرآورده دارد. جدول الف-۲ یکای صحیح به منظور استفاده برای تنوعی از مقیاس‌ها و کمیت‌ها را نشان می دهد (به زیربند ۵-۴ مراجعه شود).

جدول الف-۲- انتخاب یکاها

یکاها	کمیت فرآورده (q)	نوع اندازه گیری
cL (cl) یا mL (ml)	$q < 1000 \text{ mL}$	حجم (مایعات) ^a
L (l)	$1000 \text{ mL} \leq q$	
cm^3 , mL (ml)	$q \leq 1000 \text{ cm}^3 (1 \text{ dm}^3)$	حجم- مکعب (جامدات)
dm^3 , L (l)	$1 \text{ dm}^3 < q < 1000 \text{ dm}^3$	
m^3	$q \leq 1000 \text{ dm}^3$	
mg	$q < 1 \text{ g}$	جرم ^b
g	$1 \text{ g} \leq q < 1000 \text{ g}$	
t یا Kg	$1000 \text{ g} \leq q$	
mm یا μm	$q < 1 \text{ mm}$	طول ^c
cm یا mm	$1 \text{ mm} \leq q < 100 \text{ cm}$	
m	$100 \text{ cm} \leq q$	
cm^2 یا mm^2	$q < 100 \text{ cm}^2 (1 \text{ dm}^2)$	سطح ^a
dm^2	$q < 100 \text{ dm}^2 \leq 1 \text{ dm}^2 (\text{m}^2)$	
m^2	$1 \text{ m}^2 \leq q$	

^a به زیربند ۵-۵، ردیف های الف، پ، ت، ج، چ مراجعه شود.

^b به زیربند ۵-۵، ردیف های ب، پ، ت، ج، چ مراجعه شود.

^c به زیربند ۵-۵، ردیف ج مراجعه شود.

پیوست ب

(آگاهی دهنده)

نوع اندازه حروف و اعداد برای اظهار کمیت‌ها روی بسته‌بندی‌ها

ب-۱ مقدمه

مدل‌های متنوعی توسط کشورها یا بلوک‌های تجاری مختلف برای تعیین حداقل نوع اندازه به منظور حروف‌بندی مورد نیاز برای اظهار کمیت روی فرآورده‌های پیش بسته‌بندی شده مورد استفاده قرار می‌گیرند. این پیوست، بعضی از مثال‌های این الزامات را ارائه می‌دهد.

ب-۲ الزامات ایالات متحده آمریکا برای پیش بسته‌بندی‌ها در ارتباط با مصرف‌کننده

ب-۲-۱ در ایالات متحده آمریکا الزامات حداقل ارتفاع اعداد و حروف در ارتباط با سطح پنل اصلی نمایش مرتبط با پیش بسته‌بندی همانطور است که در جدول ب-۱ نشان داده شده است. این الزامات توسط کنفرانس ملی اوزان و مقیاس‌ها^۱ مورد پذیرش واقع شده و در کتابچه ۱۳۰ موسسه ملی استانداردها و فناوری^۲ تحت عنوان قوانین و ضوابط یکنواخت منتشر شده است.

ب-۲-۲ سطح پنل اصلی نمایش در ارتباط با پیش بسته‌بندی

این سطح (که شامل بالاترین نقاط، پایین‌ترین نقاط، لبه‌های بالاترین و پایین‌ترین نقاط قوطی‌های کنسروی، و نشانه‌ها و گردن بطری‌ها و جام‌ها نمی‌شود) باید به صورت زیر مشخص شود:

ب-۲-۲-۱ در شکل یک پیش بسته‌بندی مستطیل شکل، که در آن یک ضلع کامل یا کل یک ضلع

به خوبی می‌تواند ضلع اصلی پنل اصلی نمایش تلقی شود، حاصل ضرب ارتفاع در عرض آن ضلع می‌باشد.

ب-۲-۲-۲ در شکل یک پیش بسته‌بندی استوانه‌ای یا تقریباً استوانه‌ای، ۴۰٪ ارتفاع پیش بسته‌بندی در محیط پیرامونی است.

ب-۲-۲-۳ در سایر شکل‌های هرگونه پیش بسته‌بندی، ۴۰٪ سطح کل پیش بسته‌بندی، یا سطحی که به‌عنوان پنل اصلی نمایش پیش بسته‌بندی، تلقی می‌شود.

1-National Conference in Weights and Measures: NCWM

2-National Institute of Standards and Technology: NIST

جدول ب-۱- حداقل ارتفاع اعداد و حروف

حداقل ارتفاع: اطلاعات ضرب شده، شکل گرفته، قالب گیری شده برچسب روی سطح گنجایه به میلی متر	حداقل ارتفاع اعداد و حروف به میلی متر	سطح پنل اصلی نمایش برحسب سانتی متر مربع (A)
۳/۲	۱/۶	$A \leq 32$
۴/۸	۳/۲	$32 < A \leq 161$
۶/۴	۴/۸	$161 < A \leq 645$
۷/۹	۶/۴	$645 < A \leq 2581$
۱۴/۳	۱۲/۷	$2581 < A$

ب-۳ الزامات اتحادیه اروپا

ب-۳-۱ در اتحادیه اروپا، دستورالعمل شورا به شماره 76/211/EEC، تعیین کننده حداقل نوع اندازه در ارتباط با اظهار کمیت برای فرآورده‌های مورد فروش به یک‌های جرم و حجم، همان گونه که در جدول ب-۲ نشان داده شده، می‌باشد.

جدول ب-۲- حداقل ارتفاع اعداد و حروف

حداقل ارتفاع اعداد و حروف به میلی متر	کمیت نامی (C)
۲	$C < 50 \text{ g (mL)}$
۳	$50 \text{ g (mL)} < C \leq 200 \text{ g (mL)}$
۴	$200 \text{ g (mL)} < C \leq \text{kg (L)}$
۶	$1 \text{ kg (L)} < C$

نوع اندازه‌ها برای موارد مورد فروش به صورت طول، سطح یا تعداد (تکه‌ها یا قطعه‌ها...) هماهنگ نیستند و ضوابط ملی کاربرد دارد.

ب-۳-۲ بهتر است اطلاعاتی که به نام ماده غذایی، کمیت خالص غذا، نام و نام کسب و کار و نشانی کارور کسب و کار غذا، کشور مبدا و غیره باز می‌گردد، با حروف استفاده کننده از یک اندازه قلم (فونت) که در آن ارتفاع مشخص در پیوست ۴ ضوابط (EU) به شماره 1169/2011 تعریف شده، و معادل یا بزرگ تر از ۱/۲ mm است، برچسب گذاری شود.

ب-۴ الزامات جامعه توسعه جنوب آفریقا^۱

ب-۴-۱ الزامات برای ناحیه SADC در مدرک شماره ۱ بنیان تعاون اندازه‌شناسی قانونی SADC [5](SADCMEL) تعیین شده است. این الزامات در زیر بندهای ب-۴-۲ تا ب-۴-۵ ارائه گردیده اند.

ب-۴-۲ برای فرآوردهای پیش بسته‌بندی شده که حامل یک نشانه کمیت خالص برحسب یکاهای جرم، و یا حجم در مقیاس مکعب هستند، حروف و اعداد مورد استفاده در نشانه کمیت خالص، باید دارای یک حداقل ارتفاع همان‌گونه که در جدول ب-۳ تعیین شده است، باشند، به جز وقتی که زیربند ب-۴-۳ مورد استفاده قرارگیرد.

جدول ب-۳- حداقل ارتفاع اعداد و حروف

حداقل ارتفاع اعداد و حروف به میلی‌متر	محتویات خالص (C)
۲	$C < 50 \text{ g (mL)}$
۳	$50 \text{ g (mL)} < C \leq 200 \text{ g (mL)}$
۴	$200 \text{ g (mL)} < C \leq \text{kg (L)}$
۶	$1 \text{ kg (L)} < C$

ب-۴-۳ جایی که اظهار مقدار روی یک برچسب چاپ شده به وسیله یک دستگاه اندازه‌گیری برای استفاده در تجارت نمایان است، صرف نظر از کمیت محتویات، ارتفاع نشان دهی نباید یا لازم نیست بیش از ۲ mm باشد. چنانچه برچسب هم چنین حامل یک توصیف قیمت نیزهست چنین توصیفی نباید از دو برابر ارتفاع نشانه کمیت خالص، بیشتر شود.

ب-۴-۴ برای فرآوردهای پیش بسته‌بندی شده حامل یک نشانه کمیت خالص در یکاهایی به غیر از موارد زیر بند ب-۴-۲، حداقل ارتفاع حروف و اعداد مورد استفاده در نشانه کمیت خالص باید بر اساس طولانی‌ترین ابعاد پیش بسته‌بندی، یا قطر، ارتفاع، طول یا عرض، مطابق با جدول ب-۴ باشد، مگر زمانی که زیربند ب-۴-۵ اعمال می‌شود.

جدول ب-۴- کمینه ارتفاع اعداد و حروف

کمینه ارتفاع اعداد و حروف بر حسب میلی‌متر	بیشینه بعد پیش بسته‌بندی (D) بر حسب میلی‌متر
۳	$D \leq 200$
۵	$200 < D \leq 300$
۱۰	$300 < D \leq 500$
۲۰	$500 < D$

ب-۴-۵ جایی که اظهار مقدار روی یک برچسب چاپ شده به وسیله یک دستگاه اندازه گیری برای استفاده در تجارت صورت می گیرد، ارتفاع نشان دهی نباید کمتر یا در صورت نیاز بیش از ۲ mm ، صرف نظر از اندازه پیش بسته بندی باشد. چنانچه برچسب حامل یک توصیف قیمتی می باشد، چنین توصیفی نباید از دو برابر ارتفاع نشانه کمیت خالص تجاوز کند .



پیوست پ

(آگاهی‌دهنده)

روش‌های پیشنهادی بیان‌کننده کمیت پیش بسته‌بندی‌ها

پ-۱ جایی که اظهار کمیت کل، مناسب یا به حد کفایت نیست، موارد زیر می‌توانند به‌عنوان اظهار کمیت‌های جایگزین، استفاده شوند.

پ-۱-۱ جایی که تعداد موارد در یک پیش بسته‌بندی و کمیت هر مورد را بتوان به طور مناسب کنترل کرد، در این صورت تعداد موارد و کمیت هر مورد را می‌توان به عنوان اظهار کمیت مکمل نشان داد (برای مثال: چای کیسه ای با جرم خالص $g (10 \times 10) (100)$).

پ-۱-۲ جایی که یک پیش بسته‌بندی شامل دو یا چند پیش بسته‌بندی مجزا باشد که هر یک دارای نشانه مطابق با الزامات این استاندارد برای فروش انفرادی بوده و با هم در یک پیش بسته‌بندی بیرونی اند که قصد برداشتن آن پیش از آن که کالاها برای فروش عرضه شوند وجود ندارد، بهتر است اظهار کمیت نشانه‌گذاری شده روی پیش بسته‌بندی بیرونی بیانگر تعداد پیش بسته‌بندی‌های موجود در آن و کمیت هر یک از این پیش بسته بندی های اخیر باشد.

به هر حال:

الف- کمیت کل همه پیش بسته‌بندی‌ها در پیش بسته‌بندی بیرونی نیز ممکن است نشانه‌گذاری شود؛ و
ب- اظهار کمیت مورد لزوم روی گنجایه بیرونی، بهتر است در جایی که تعداد کل پیش بسته‌بندی‌های انفرادی بتواند بوضوح دیده شده و به راحتی از بیرون شمرده شود و جایی که نشانه کمیت لحاظ شده در هر پیش بسته‌بندی انفرادی بتواند بوضوح از ناحیه بیرونی دیده شود، اجباری نباشد.

پ-۱-۳ جایی که یک پیش بسته‌بندی شامل دو یا تعداد بیشتری از پیش بسته‌بندی‌های انفرادی است که در آن، کمیت برای فروش انفرادی نشانه‌گذاری نشده:

الف- توصیه می‌شود کمیت کل همه پیش بسته‌بندی‌های انفرادی، روی گنجایه بیرونی اظهار شود؛ یا
ب- بهتر است فرآورده شناسایی شده و کمیت برای هر پیش بسته‌بندی انفرادی در مواردی اظهار شود که گنجایه بیرونی شامل فرآورده‌هایی با هویت‌های مختلف باشد. برای مثال: یک کیوت رنگ مو که شامل دو نوع مختلف خمیر یا یک خمیر و یک مایع است.

کتابنامه

[1] OIML R87:2004,Quantity of products in prepackages.

یادآوری- استاندارد ملی ایران شماره ۱۶۳۸۱، سال:۱۳۹۲، کمیت فرآورده در بسته بندی ها با استفاده از استاندارد OIML R87:2004 تدوین شده است.

[2] CODEX STAN 1-1985, General standard for the labelling of prepackaged foods.

یادآوری- استاندارد ملی ایران شماره ۴۴۷۰ (تجدید نظر اول)، سال:۱۳۸۸، مواد غذایی از پیش بسته بندی شده- مقررات برچسب گذاری کلی با استفاده از استاندارد CODEX STAN 1-1985 تدوین شده است.

[3] Council Directive 76/211/EEC of 20 January 1976 on the approximation of the laws of the Member States relating to the making-up by weight or by volume of certain prepackaged Products.

[4] Regulation (EU) No 1169/2011 of the European Parliament and of the Council of 25 October 2011 on the provision of food information to consumers.

[5] SADC MEL Document 1 Labelling requirements for prepacked products and general requirements for the sale of goods (Rev. May 2008).